

## V. Position et influence de la France sur la scène internationale

### a) Un acteur central en Europe

Fondatrice de l'Union européenne, la France se classe comme la troisième puissance économique du continent, juste derrière l'Allemagne. Ses principes humanistes, tirés de son héritage en tant que pays des Droits de l'homme, servent d'inspiration à d'autres nations. Dans le domaine de la protection sociale, elle se distingue par sa générosité, surpassant de nombreux pays européens. Alliée à l'Allemagne, elle forme une dyade influente, essentielle au fonctionnement et à la direction de l'UE, incarnant un véritable moteur de l'intégration européenne.

### b) Une présence affirmée sur la scène mondiale

Grâce à son histoire coloniale, la France maintient des liens de coopération étroits avec d'anciennes colonies et possède un domaine maritime remarquable, lui conférant le statut de troisième puissance maritime globale grâce à ses zones économiques exclusives réparties à travers les océans. Son rôle militaire est également notable, avec une présence navale mondiale. Au-delà de sa force armée, la France exerce une influence culturelle significative via la francophonie et son "art de vivre" (gastronomie, mode), contribuant à son soft power sur tous les continents.

### c) Les enjeux économiques de la France

Bien que la France ait rétrogradé à la septième place mondiale en termes de PIB en 2019, après avoir occupé la quatrième position au début des années 2000, elle demeure une puissance commerciale majeure, responsable d'environ 4% du commerce mondial. Malgré un recul dans le secteur financier, son attractivité touristique reste incontestée, la France étant la première destination touristique mondiale avec près de 90 millions de visiteurs en 2018. Ce flux touristique témoigne de la capacité de la France à conserver une influence significative, bien au-delà de ses performances économiques pures.

#### VOCABULAIRE

**Francophonie** : ensemble des personnes qui savent lire et écrire le français, qu'il soit pour eux leur langue maternelle, d'usage, administrative ou d'enseignement. Soit un total d'environ 300 millions de locuteurs sur la planète (4,3% de la population mondiale en 2018).

**Puissance** : un État qui dans le monde se distingue non seulement par son poids territorial, démographique et économique mais aussi par les moyens dont il dispose pour s'assurer d'une influence durable sur toute la planète en termes économiques, culturels et diplomatiques, selon le géographe Gérard Dorel.

**Soft power** : influence indirecte d'un État ou acteur sur d'autres États ou acteurs par des moyens comme la culture ou l'idéologie. S'oppose au hard power, qui est le pouvoir économique, militaire, politique...

**Zone économique exclusive (ZEE)** : zone maritime qui s'étend sur 200 milles (environ 370 km) à partir de la côte. Un État exerce dans sa ZEE des droits économiques souverains en matière d'exploration, d'exploitation et de gestion des ressources.