

I. L'inégal accès des territoires à la mondialisation

Pourquoi les territoires s'intègrent-ils de manière différente à la mondialisation ?

a) La mondialisation : un processus évolutif

Dans les années 1980, la mondialisation favorise la Triade : Amérique du Nord, Europe occidentale et Japon. Depuis, les activités industrielles et de services sont transférées progressivement en Asie (Chine, Inde). La NDIT conduit à une fragmentation géographique des fonctions des entreprises qui s'implantent là où les avantages comparatifs leur permettent d'être plus compétitifs. Le centre de gravité de la mondialisation se déplace vers l'Asie.

b) Les stratégies des entreprises

Les firmes transnationales (FTN) sont des acteurs majeurs de la mondialisation. Dès les années 1990, les délocalisations des entreprises vers l'Asie et l'Europe de l'Est entraînent désindustrialisation et chômage dans les pays riches. Les entreprises asiatiques sont devenues des leaders dans certains secteurs, comme le chinois Huawei dans la téléphonie. On assiste aujourd'hui à une relocalisation de certaines entreprises vers l'Europe ou les États-Unis.

c) Les freins à la mondialisation

La distance reste encore un facteur contraignant : de nouvelles routes commerciales maritimes sont explorées (Nord-Ouest et Nord-Est de l'Arctique) pour réduire les temps et les coûts du transport. Par ailleurs, certains États pratiquent le protectionnisme, en limitant leurs importations (droits de douane élevés, quotas d'importation, etc.). Enfin, la mondialisation doit tenir compte aujourd'hui de l'urgence environnementale (ressources, gaz à effet de serre).

Vocabulaire

Avantage comparatif : avantage pour une entreprise (main-d'œuvre peu chère, facilités fiscales, présence de matières premières...) qui lui apporte une meilleure productivité.

Délocalisation : implantation d'une entreprise dans un autre pays ou région, principalement à cause du faible coût de la main-d'œuvre.

Firme transnationale (FTN) : entreprise possédant au moins une filiale à l'étranger, recherchant la maîtrise de ses approvisionnements en matières premières et la proximité des marchés de consommation.

Nouvelle division internationale du travail (NDIT) : processus de spécialisation des pays dans certaines activités des entreprises (conception des produits, assemblage, commercialisation, finance, etc.).

Protectionnisme : politique de protection de la production nationale contre la concurrence étrangère.

Relocalisation : retour d'une activité à proximité des marchés de consommation pour diminuer les frais de transport ou éviter des difficultés liées à l'éloignement.

Triade : terme employé pour désigner les trois pôles les plus puissants de la planète dans les années 1990.

SE REPÉRER ► L'inégale répartition des FTN dans le monde

